

Проектируем, строим и развиваем гибкие E-commerce решения точно в срок

Повышаем уровень зрелости вашего интернет-магазина, применяя современные методы построения архитектуры проекта. Разрабатываем и развиваем высоконагруженные проекты электронной коммерции и обеспечиваем их интеграцию с различными учетными системами.

Факты о нас



2 место

В рейтинге разработчиков интернет-магазинов на платформе 1С-Битрикс

Рейтинг Рунета 2025

1 место

В рейтинге CMS интеграторов в России

TADVISER

Веб-интегратор «Факт» специализируется на создании, сопровождении и развитии технологичных веб-систем и является одним из ведущих в России интеграторов 1С-Битрикс

 12 лет

Мы разрабатываем и запускаем проекты, которые помогают бизнесу расти

 170+ сотрудников

В штате компании с компетенциями, подтвержденными сертификатами

 Enterprise-уровень

Ключевой партнер 1С-Битрикс, лидеры по числу аттестованных разработчиков

 > 1 000 000

Человек ежедневно используют сервисы, разработанные нашей компанией

Мы будем полезны, если:

- Ваш интернет-магазин не отвечает возрастающим требованиям, необходимо улучшить его быстродействие, отказоустойчивость и бизнес-показатели
- Требуется переосмыслить UX/UI дизайн интернет-магазина в соответствии с пользовательским опытом и картой путешествия клиента
- Вам необходимо построить и реализовать омниканальную стратегию продаж, объединив онлайн и офлайн каналы продаж
- Желаете получить выделенную команду с отраслевым опытом для развития электронной коммерции

Мы знаем как:

- Предоставить бизнес- и IT-консалтинговую поддержку при внедрении, чтобы эффективно объединить стратегии продаж с автоматизацией коммерческих процессов
- Построить и разработать высоконагруженный интернет-магазин с масштабируемой SOA (сервисно-ориентированной архитектурой)
- Работать с высокой нагрузкой на веб-ресурс и обеспечивать быструю скорость загрузки страниц
- Учитывать специфику высоконагруженных проектов, комплексно развивать и готовую архитектуру для пиковых нагрузок
- Интегрировать интернет-магазин с любой внутренней системой учета и внешними сервисами

Результаты E-commerce проектов для наших клиентов



на **44%**

вырос спрос на продукцию



на **15%**

увеличили продажи с сайта

■ PAOLO CONTE

146%

повысилась конверсия в заказ



на **87%**

помогли увеличить количество онлайн-продаж в 2023 гг



на **91%**

помогли увеличить количество онлайн-продаж в 2023 гг



✓ колеса даром

на **23%**

помогли увеличить количество онлайн-продаж в 2023 гг



Строим и трансформируем техническую архитектуру



Разрабатываем отказоустойчивую, гибкую и функциональную систему для вашего интернет-магазина с помощью сервисно-ориентированной архитектуры (SOA). Если ваш текущий ресурс электронной торговли нуждается в улучшении, SOA позволит без остановки и отказа от системы постепенно повышать его показатели и функциональные возможности.

⚠️ Электронная коммерция не успевает за ростом бизнеса

Текущая **монолитная система не позволяет быстро адаптироваться** к изменяющимся требованиям рынка и потребностям бизнеса.

⚠️ Сложность и дороговизна интеграций

Интеграция с платежными системами, службами доставки и другими внешними сервисами **требует значительных усилий и времени**.

⚠️ Один сбой парализует весь бизнес

Отказ одного компонента **монолитного приложения может привести к простоям всей системы**, что негативно сказывается на бизнесе.

⚠️ Незрелость отдельных сервисов

Монолитная архитектура объединяет все функции интернет-магазина в одной системе. Однако обычно **каждый отдельный сервис в такой системе работает хуже, чем специализированный**.

✅ Гибкость и масштабируемость

Сервисно-ориентированная архитектура **обеспечивает высокую гибкость и масштабируемость**, позволяя каждому сервису масштабироваться независимо. Это означает, что вы можете увеличивать производительность системы по мере роста вашего бизнеса без значительных изменений инфраструктуры.

✅ Интеграция и межплатформенная совместимость

Сервисы в рамках SOA могут быть разработаны на различных платформах и **легче интегрируются между собой и с внешними системами**. Таким образом, ваша компания получает мощный инструмент для создания гибкой, масштабируемой и надежной системы электронной коммерции.

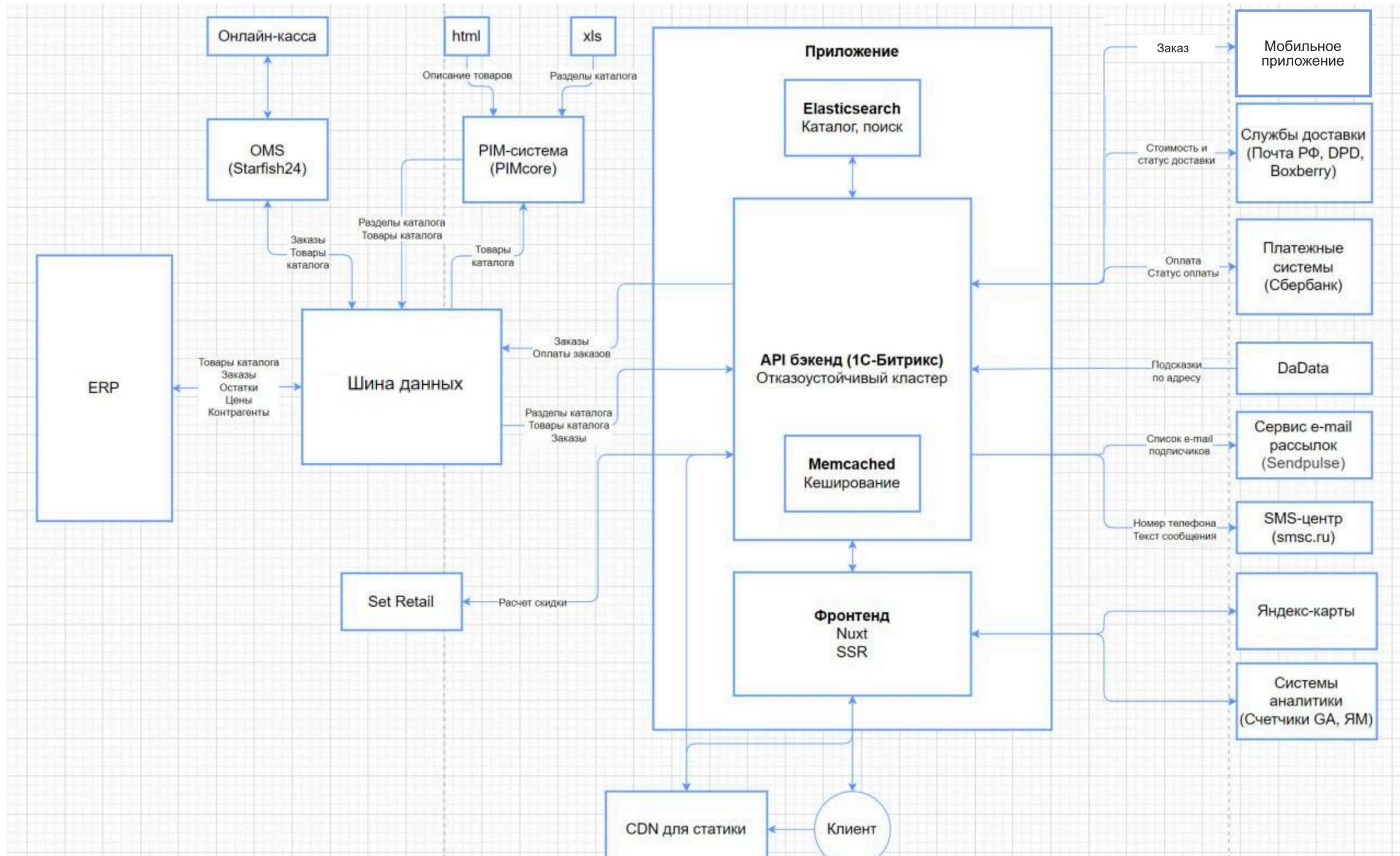
✅ Повышенная отказоустойчивость системы

SOA обеспечивает **высокую отказоустойчивость**, так как отказ одного сервиса не приводит к полному отказу всей системы. Благодаря этому ваши бизнес-процессы продолжают работать бесперебойно, минимизируя риски простоев и потерь.

✅ Лучшие отраслевые решения

SOA позволяет **использовать лучшие специализированные решения на рынке** и в случае необходимости производить их замену безболезненно для всего интернет-магазина.

Как может быть устроена сервисно-ориентированная архитектура (SOA)



Отрасли



Строительство и ремонт

30 проектов

7 лет отраслевого опыта

более 12 000 решенных задач



Ювелирные изделия

5 проектов

6 лет отраслевого опыта

более 1 000 решенных задач



Одежда и fashion

8 проектов

10 лет отраслевого опыта

более 700 решенных задач



Мода и красота

4 проектов

5 лет отраслевого опыта

более 300 решенных задач



Авто/мото

9 проектов

6 лет отраслевого опыта

более 1 400 решенных задач



Мебель и интерьер

9 проектов

9 лет отраслевого опыта

более 800 решенных задач



Медицина

5 проектов

5 лет отраслевого опыта

более 500 решенных задач



Торговля

13 проектов

10 лет отраслевого опыта

более 8 000 решенных задач

389
успешных
проектов



Маркетплейс группы предприятий

> 78 000

тонн продукции
реализовано
через маркетплейс

> 8 900

пользователей
зарегистрировано
в системе

> 1 000

пользователей
в день посещают
маркетплейс

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России.

С мая 2020 года компания «Факт» приступила к проекту разработки и внедрения корпоративного маркетплейса группы предприятий ПАО «ММК»



Лучший интернет проект
номинации «E-commerce»

Металлоснабжение и сбыт, конкурс «Лучший интернет-проект среди металлургических и металлоторговых компаний России и стран СНГ» 2021 г. и 2022 г.



Лучшее отраслевое решение
в номинации «Металлургия/
непрерывное производство/
горная промышленность»

Global CIO, конкурс «Проект года-2022»

The screenshot displays the website interface for Magnitogorsk Metallurgical Plant. The top navigation bar includes the company logo, location (Magnitogorsk), phone number (8-800-775-00-55), and links for 'Каталог' (Catalog) and 'Аукционы' (Auctions). A search bar is present with the placeholder text 'Введите название товара'. The main content area features a large banner for 'ПОКУПАТЬ АРМАТУРУ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПРОСТО!' (Buy reinforcement from the manufacturer simply!) with a 'Подробнее' (More) button. Below the banner are sections for 'Трубы и гнутые профили' (Pipes and bent profiles) and 'Метизная продукция' (Fasteners). A search results section shows 'Не нашли, что искали?' (Didn't find what you were looking for?) with a 'Заказать обратный звонок' (Order callback) button. The footer contains contact information, social media links, and a 'Наши поставщики' (Our suppliers) section.

Канат стальной ГОСТ 2688-80 d=5,6 мм

Стальной канат (трос) ГОСТ 2688-80 применяется в качестве подъемных канатов башенных, судовых, мостовых и автокранов, для тельферов и грейферов, в качестве канатов для лебедок и скреперных канатов для горных и землеройных машин

Толщина, мм: 0,45 Длина, мм: 2500 Марка стали: 08 пс
Ширина, мм: 1250 Класс покрытия: 100 Стандарт на продукт: ГОСТ Р 52246

Оперативная доставка в любой регион
Условия доставки

Различные способы
Условия оплаты

- Получение данных с нескольких производственных площадок - каждая со своей ERP. Генерация видов продукции по техническим характеристикам. Унификация данных для каталога продукции совместно с Заказчиком
- Авторизация и верификация контрагентов с учетом требований разных бизнес-процессов партнеров
- Интеграция с тремя производственными площадками в части регистрации, обмена данными и оформления заказа
- Скидки и наценки предприятий группы ПАО ММК, разбиение единого заказа по предприятиям с учетом индивидуальных требований к логистике
- Возможность заказа у разных предприятий группы ПАО ММК
 - под заказ;
 - из наличия со складов.
- Личный кабинет контрагента
 - Возможность контрагенту работать от несколько юр. лиц;
 - История заказов;
 - Документооборот по заказам;
 - Сертификаты качества;
 - Балансы и финансовые взаиморасчеты.



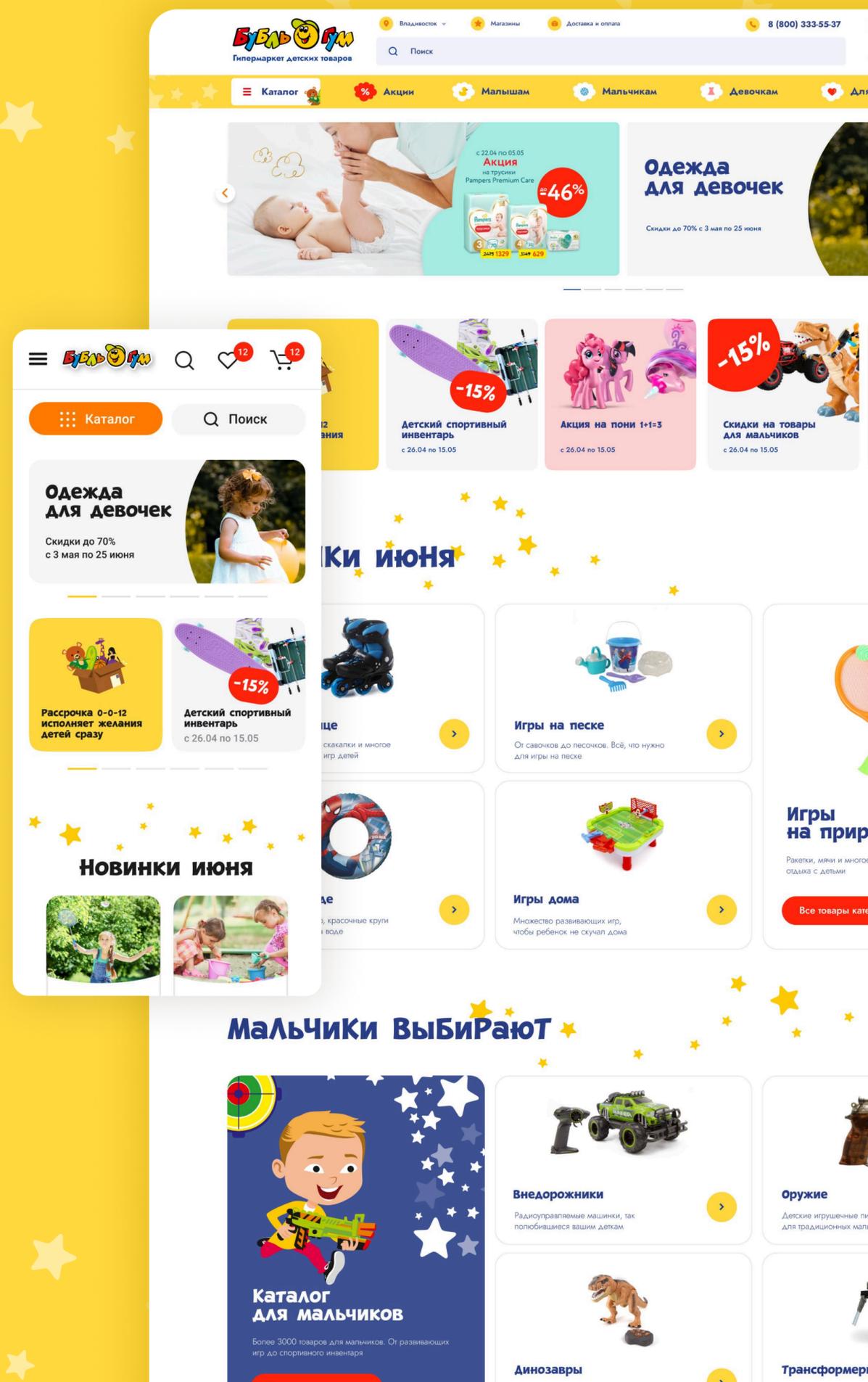
ГИПЕРМАРКЕТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Интернет-магазин

«Бубль-Гум» — гипермаркет детских товаров. В универсальных детских магазинах продается специализированное питание, игрушки, одежда, обувь, предметы гигиены, детские коляски, мебель и многое другое. Торговые точки бренда представлены в разных регионах преимущественно Дальнего Востока и Сибири.

Цель:

Развитие онлайн-направления за счет создания удобного интернет-магазина.



Личный кабинет

- Пользователь может редактировать личную информацию, добавлять и удалять адреса доставки
- В личном кабинете реализован дополнительный маркетинговый инструмент — вкладка «Мои дети», система напомнит пользователю о предстоящем дне рождения ребенка
- В личном кабинете сохраняется история заказов, покупатель может оперативно отслеживать статус обработки заказов (принят в работу, собран, ожидает передачи в доставку и т.д.)
- Для товаров, которые временно отсутствуют в продаже, реализована возможность сформировать лист ожидания, уведомление о наличии пользователь получит на e-mail

Каталог

- Настроено несколько вариантов навигации по каталогу
- С помощью Elasticsearch реализована быстрая выдача товарного ассортимента и поиска товаров
- Реализован гибкий механизм управления выдачей матрицы товаров в зависимости от номенклатурной группы
- Возможность сортировки товаров по популярности, новизне, цене и скидке
- Реализована стратегия доверительной покупки: в карточках товара кроме информации выводится рейтинг, количество отзывов и ссылка на блок с отзывами
- Система развернута на отказоустойчивом кластере для обеспечения бесперебойной работы при большом наплыве посетителей (порядка 2 млн в месяц)
- Упростили управление данными путем внедрения PIM-системы

Доставка

- Доступны три способа получения заказа (самовывоз из магазина, доставка по адресу, доставку в пункт выдачи)
- Для отдельных геолокаций, где возможен только один вариант доставки, способ выбирается по умолчанию. Администратор интернет-магазина может настраивать доступные способы доставки в зависимости от региона
- Стоимость доставки для вариантов «Доставка по адресу» и «Доставка в пункт выдачи» рассчитывается автоматически при выборе адреса

Маркетинговые инструменты

- Настройка специальных предложений, распродаж, акций
- Разработка специальных шильдиков (Акция, Хит, Новинка)
- Вкладка «Мои дети» в личном кабинете пользователя
- Up-sale и cross-sale блоки в карточке товара
- Отзывы в карточке товара

Интеграции

- Pimcore
- Apache Kafka
- Сервис определения геолокации MaxMind
- Онлайн-эквайринг Сбербанка
- DaData
- SMS-центр
- SetRetail
- Облачная инфраструктура SberCloud Advanced
- Elasticsearch
- Сервисы доставки



Интернет-магазин

на 44%

вырос спрос на
продукцию

на 40%

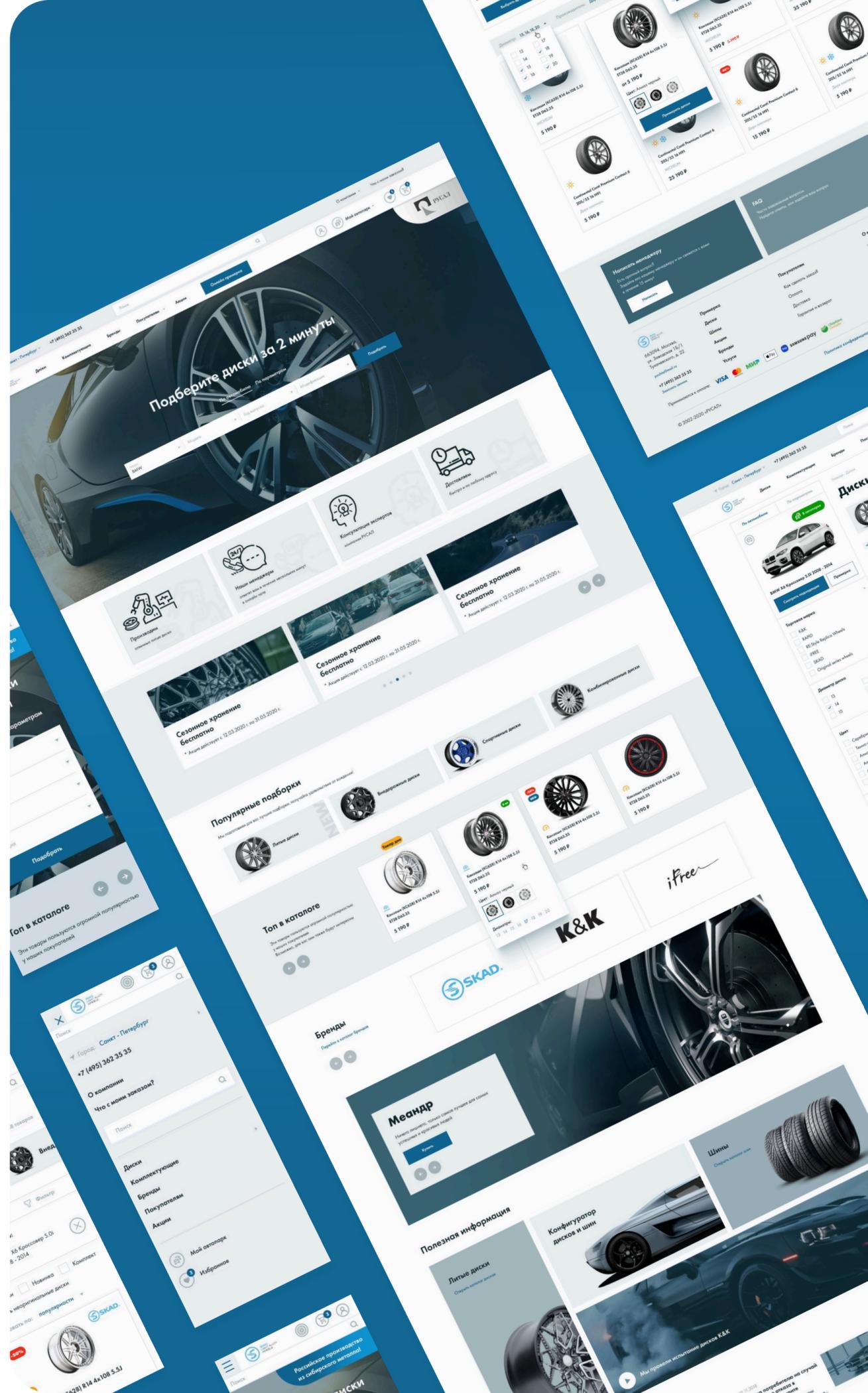
оптимизировали
скорость загрузки
основных страниц

4 000+

часов на развитие
и сопровождение

«СКАД» — производитель легкосплавных дисков брендов K&K, SKAD, iFree. Предприятие входит в группу компании «РУСАЛ», ведущего российского и мирового производителя низкоуглеродного алюминия.

Необходимо было создать мультибрендовый интернет-магазин литых дисков и другой продукции, который будет автоматически подбирать товары для пользователя по параметрам автомобиля. Удобный и учитывающий все детали сайт должен повысить имидж компании и привлечь больше покупателей.



- Каталог:

- Два вида поиска по каталогу: по параметрам и по автомобилю.
- На сайте для пользователей доступны несколько сценариев поиска: по каталогу и по брендам.
- В карточке товара выводятся не только характеристики, но и совместимость дисков с автомобилями. Пользователь может выбрать марку, а система покажет, для каких моделей подойдут те или иные диски. Если пользователь уже искал диски для конкретного автомобиля, то в других карточках будет также появляться подсказка применительно к этой машине.

- Онлайн-примерка

- Мы создали сервис, с помощью которого можно наглядно оценить, как будут смотреться диски на той или иной модели авто. Сейчас доступно несколько сотен автомобилей разной конфигурации, и список постоянно пополняется.

- Возможность заказа у разных предприятий группы СКАД

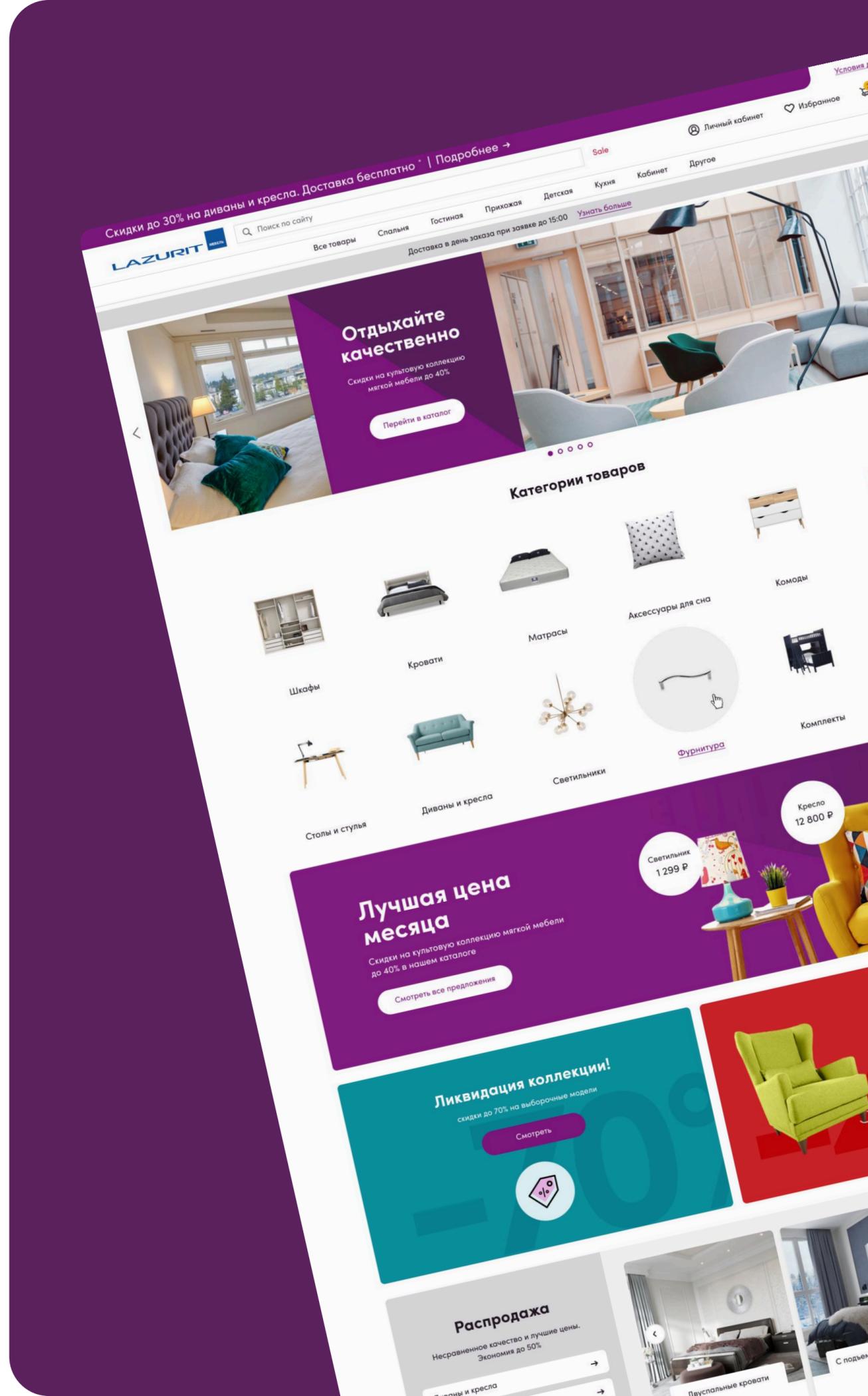
- Личный кабинет

- Личный кабинет пользователя на маркетплейсе может быть двух видов в зависимости от типа пользователя: физическое или юридическое лицо. Выбрать можно при регистрации, при этом во втором случае требуется подтвердить статус с помощью реквизитов компании. Для юридических лиц доступна оплата по счету.
- У всех авторизованных пользователей есть вкладка «Мой гараж». На этой странице можно просматривать, добавлять и удалять данные о своих автомобилях. Их затем сервис предлагает пользователю во время онлайн-примерки и подбирает диски под конкретную машину. Также если клиент часто во время онлайн-примерки выбирает одну и ту же модель авто, она будет автоматически появляться в рекомендациях во вкладке «Мой гараж».

D2C интернет-магазин

«Лазурит» — крупнейшая в России сеть по продаже корпусной и мягкой мебели для дома, офиса, гостиниц. Мебель под ТМ Lazurit представлена в 160 городах России.

Розничная сеть компании — это 580 фирменных салонов и федеральный интернет-магазин, разработанный нашей компанией на платформе «1С-Битрикс» В 2020 году.



- **Общее:**

- Проведен предпроектный анализ отраслевой e-commerce ниши;
- Спроектирован прототип и дизайн сайта с учетом поведенческих факторов фокус-групп.

- **Каталог и ценообразование:**

- Реализована автоматическая загрузка цен в трех ценовых зонах и информации о наличии товара в региональных подразделениях посредством интеграции с 1С;
- Разработан функционал загрузки купонов и правил работы с корзиной из учетной системы;
- Изменен стандартный механизм формирования чеков для работы онлайн-кассы согласно текущей логике компании;
- Реализован пересчет цен, с учетом стоимости услуги, для товаров, подлежащих к сборке;
- Реализован сервис получения рассрочки на товар.

- **Логистика:**

- Информация о доставке и стоимости хранится в учетной системе заказчика. «Справочник отгрузок» и «календарь доставки» выгружается из 1С заказчика и используется на этапе оформления заказа;
- Стоимость доставки, которая варьируется от категории доставляемого товара (корпусная, мягкая, кухонная мебель, или аксессуары), а также в зависимости от каждого регионального отделения.

- **Прочее:**

- Внедрен сервис банка идей для сотрудников компании и клиентов;
- Внедрен сервис заказа дизайн-проекта;
- Онлайн-чат для консультирования клиентов;
- Настроены сервисы Онлайн-чата, SMS и Email рассылок для информирования клиентов.

Palmetta

D2C интернет-магазин

4

маркетинговых инструментов

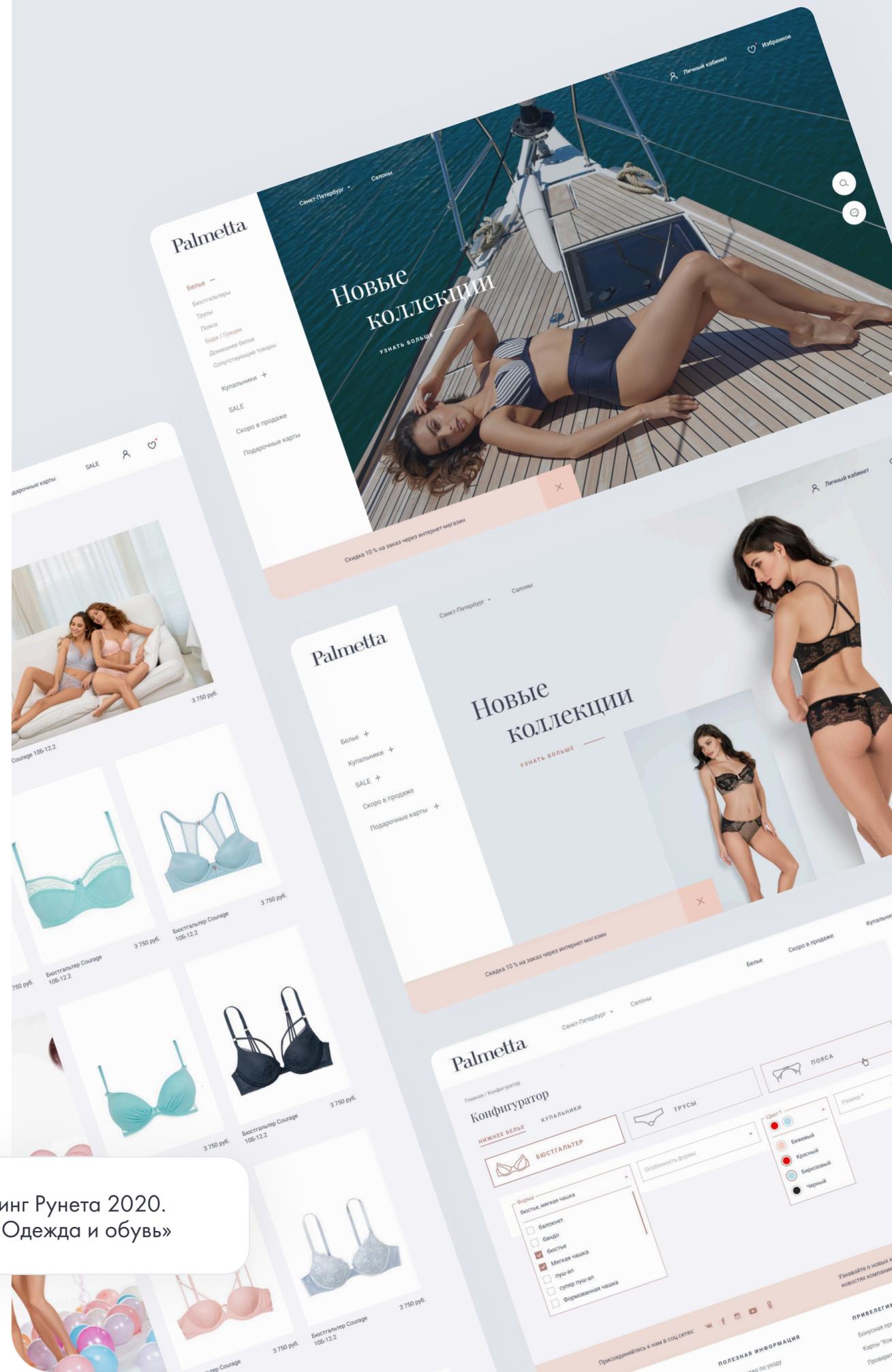
55 000

посетителей в месяц

Palmetta – ведущий российский производитель нижнего женского белья, начавший свою деятельность в 1990 году. Компания обладает собственными производственными линиями и несколькими каналами сбыта продукции. На российском рынке она представлена тремя брендами, ведущий из которых Palmetta.



3 место Рейтинг Рунета 2020.
Номинация «Одежда и обувь»



- Развивая D2C модель продаж, компания обратилась к нам за созданием нового канала дистрибуции своей продукции.
- Привлечение новых и удержание существующих клиентов
 - за счет создания сайта с современным адаптивным дизайном
- Имиджевая составляющая
 - дизайн сайта должен отражать ценности компании, быть ярким и лаконичным, при этом фокусируя акцент на визуальном контенте предлагаемой продукции
- Создание единой точки входа управления контентом
 - за счет интеграции с ERP-системой
- Развитие омниканальной программы лояльности
 - за счет предоставления онлайн сервисов для онлайн и офлайн покупателей

Сопровождение интернет-магазина

> 11 000

часов на
сопровождении

3 млн

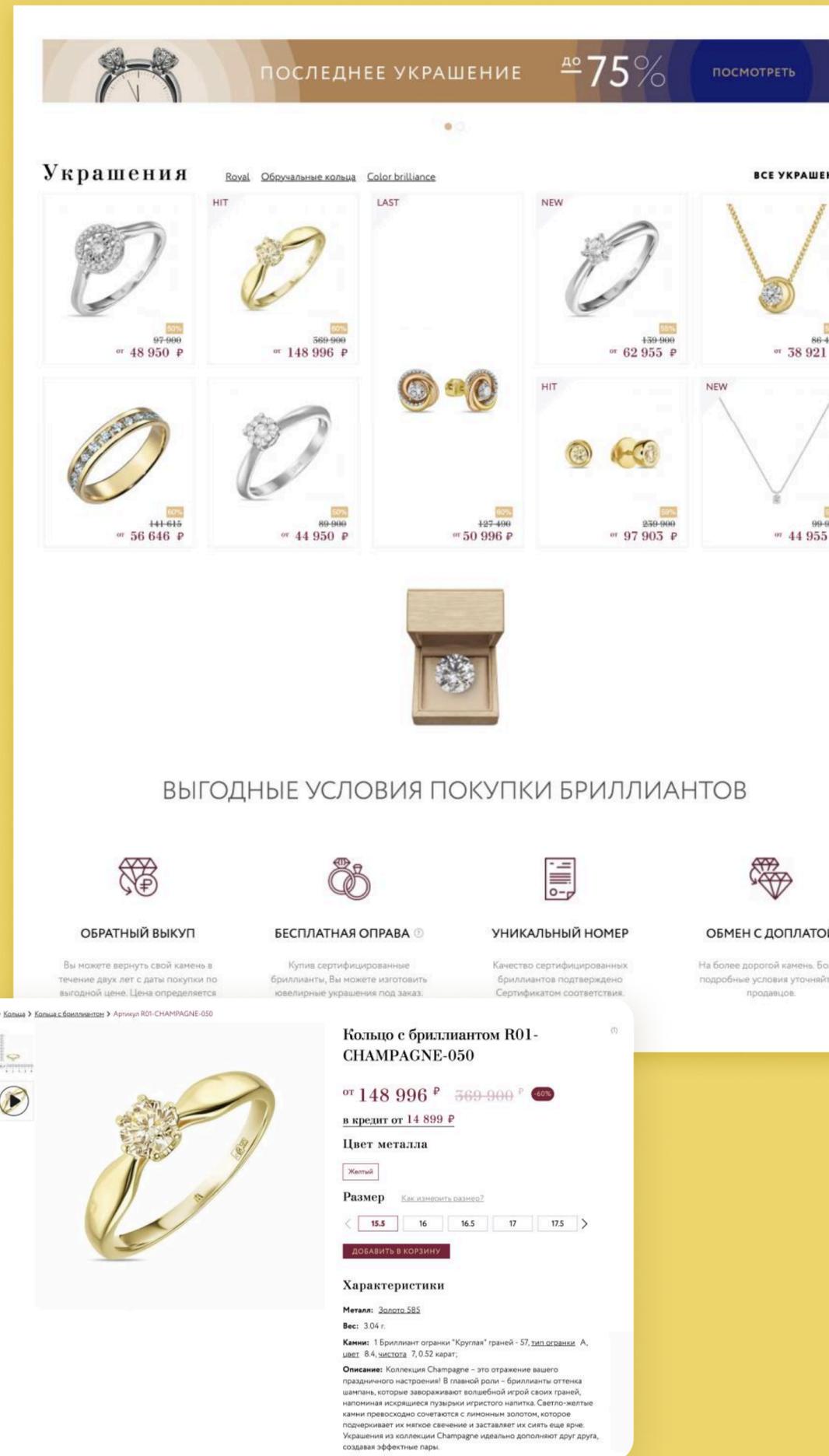
SKU

277

городов
в интернет-магазине

Московский ювелирный завод — одно из старейших ювелирных предприятий России и один из крупнейших российских производителей украшений с бриллиантами.

В июле 2019 года компания «Факт» приступила к проекту сопровождения и развития интернет-магазина Московского ювелирного завода на платформе «1С-Битрикс».



ПОСЛЕДНЕЕ УКРАШЕНИЕ до 75% ПОСМОТРЕТЬ

Украшения Royal Обручальные кольца Color brilliance

УКРАШЕНИЯ

ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ ПОКУПКИ БРИЛЛИАНТОВ

- ОБРАТНЫЙ ВЫКУП: Вы можете вернуть свой камень в течение двух лет с даты покупки по выгодной цене. Цена определяется.
- БЕСПЛАТНАЯ ОПРАВА: Купив сертифицированные бриллианты, Вы можете изготовить ювелирные украшения под заказ.
- УНИКАЛЬНЫЙ НОМЕР: Качество сертифицированных бриллиантов подтверждено Сертификатом соответствия.
- ОБМЕН С ДОПЛАТОМ: На более дорогой камень. Более подробные условия уточняйте у продавцов.

Кольцо с бриллиантом R01-CHAMPAGNE-050

от 148 996 Р ~~369 000 Р~~ -60%

в кредит от 14 899 Р

Цвет металла: Желтый

Размер: Как изменить размер? 15.5 16 16.5 17 17.5

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ

Характеристики

Металл: Золото 585

Вес: 3.04 г

Камень: 1 Бриллиант огранки "Крутая" граней - 57, тип огранки - А, цвет - 8.4, чистота 7, 0.52 карат.

Описание: Коллекция Champagne - это отражение вашего праздничного настроения! В главной роли - бриллианты оттенка шампань, которые завораживают волшебной игрой своих граней, напоминая искрищиеся пузырьки игристого напитка. Светло-желтые камни превосходно сочетаются с лимонным золотом, которое подчеркивает их мягкое свечение и заставляет их сиять еще ярче. Украшения из коллекции Champagne идеально дополняют друг друга, создавая эффектные пары.

МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

- Интеграция с сервисом Aliexpress (обмен товарами, остатками, заказами);
- Нестандартная интеграция с транспортными компаниями. Автоматизация отправки заявок на доставку в ТК;
- Интеграция с внутренней системой учёта товаров и остатков;
- Вывод товаров через Elasticsearch для более быстрого отображения;
- Настройка турбо и AMP страниц;
- Планируется реализация масштабируемого серверного кластера для работы с Казахстаном и Беларуссией;
- Оптимизация работы сайта (увеличение скорости работы, снижение нагрузки на сервер);
- Разработка раздела "Магазины" с выводом ассортимента конкретного магазина.



Щуров Г.В.
Директор ООО «ТД ММК»

В 2021 году Группой компаний ПАО «ММК» было принято решение о разработке корпоративного Маркетплейса. По результатам конкурсного отбора исполнителем была определена компания «Факт».

В рамках реализации проекта нам удалось решить нестандартные задачи по созданию электронной торговой площадки для продукции компаний Группы ПАО «ММК», где наши клиенты смогли приобретать товары напрямую от производителя.

В ходе сотрудничества компания «Факт» проявила себя как надежный, профессиональный партнер.



Шумейко В.В.
Генеральный директор ООО «МИР ИНСТРУМЕНТА»

ООО «МИР ИНСТРУМЕНТА» обратилось в компанию «Факт» за разработкой B2B-портала instrument.ru. В сотрудничестве с компанией «Факт» мы получили комплексный инструмент размещения информации о товарах и услугах компании.

Хотим отметить профессиональный подход команды, ответственность и соблюдение сроков запуска проектов, а также индивидуальный подход в компании «Факт» при разработке проекта. В процессе работы сотрудники компании «Факт» на всех уровнях демонстрировали профессионализм, инициативность, пунктуальность и оперативность в решении сложных задач.



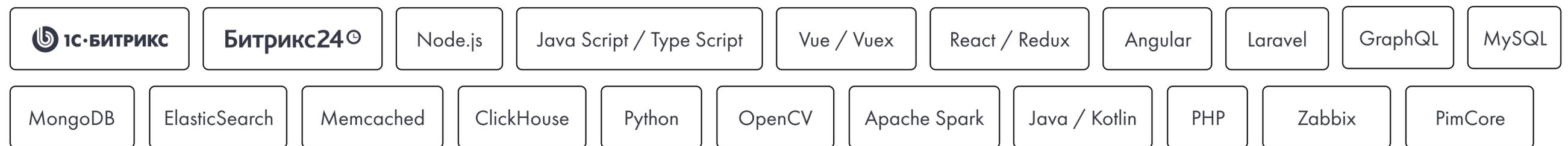
Текунов Владлен
Директор по электронной коммерции

«Факт» показал себя с самого начала как компания, которая заинтересована не столько в получении денег, сколько в выстраивании адекватного взаимодействия с подрядчиком. Кроме того, все цены были прозрачными, они были зафиксированы на первый год с дальнейшей пролонгацией. Это те вещи, которые естественно очень заинтересовали в сотрудничестве с данной компанией. Подкупило то, что команда которая должна была работать с проектом, - она действительно фиксировалась, как менеджер проекта так и основные разработчики.

Техническая реализация



Мы специализируемся на работе с платформой 1С-Битрикс. Изначально мы приняли для себя решение, что нам требуется команда разработчиков, способная реализовать проект любой сложности именно на этой CMS-системе. Сегодня мы можем с уверенностью говорить о том, что мы добились желаемого результата.



Серверы для разработки и система контроля версий

В работе мы используем выделенные для тестирования копии сайтов. Любое изменение проходит проверку, перед тем как оказаться на вашем основном сайте. Система контроля версий позволяет одновременно работать над проектом группе разработчиков и сводить к минимуму риск ошибок в коде.

Стандарты работ



01

Прозрачная система
разработки

Единое информационное
пространство для клиента и
команды «Факт»

02

UX-экспертиза

Проектируем интерфейс,
основываясь на данных CJM-карт
и трендах в E-commerce

03

Используем проактивный
подход

Отслеживаем и предлагаем новые
решения, которые появляются на
рынке E-commerce

04

Процесс разработки
сертифицирован
под ISO9001

Работаем по международным
стандартам качества и
гарантируем достижение
поставленных задач при работе
с нашей командой

05

Индивидуальный подбор
команды

На каждый проект собираются
специалисты с учетом их опыта
решения аналогичных задач

06

Соблюдаем коммерческую
тайну

Подписываем с клиентами и
сотрудниками «Факт» договор о
неразглашении сведений,
связанных с проектом

Качество и надежность



Факт.Мониторинг

Мы предлагаем автоматизированное наблюдение за вашим сайтом. В этом случае исключается человеческий фактор. При возникновении проблемы вы будете в курсе, а мы предложим варианты решения



Факт.Качество

Контроль качества

Наличие собственного отдела QA позволяет нам обеспечивать высокое качество проектов на всех этапах

Тестирование

Мы используем как автоматизированные тесты для основного функционала, так и ручное тестирование, когда это необходимо

Надежность

Мы проверяем функционал не менее двух раз: при разработке и при переносе

Контакты



Отдел продаж

+7 495 134-25-25

sale@fact.digital



Москва

Ленинградский проспект, д. 29, к.1, оф. 713

+7 495 134-25-25



Магнитогорск

пр. Ленина, д.94 а БЦ «Арион»

+7 3519 54-66-30



Оренбург

ул. Советская, д. 71

+7 3532 37-33-69



Санкт-Петербург

Лиговской пр-т, д. 270 б, БЦ «Лиговка 270»

+7 812 458-07-79



Уфа

пр. К. Маркса, д. 20, БЦ «Александровский
Пассаж»

+7 495 134-25-25